

**Newsletter 10 21/07/2026**

## **L'impatto del progetto secondo la valutazione finale**

Data for Social Good, progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale nell'ambito del programma Digitale Sociale, si chiude con una valutazione conclusiva elaborata da VoisLab, spin-off dell'Università di Pisa, che misura l'impatto reale del percorso di trasformazione digitale a cui hanno partecipato 25 imprese sociali in 9 regioni italiane. Il quadro che emerge, raccolto attraverso 53 questionari finali e 91 racconti di cambiamento, restituisce un progetto che ha raggiunto i propri obiettivi, pur con intensità diverse a seconda del gruppo e dell'organizzazione coinvolta.

Il dato più netto riguarda gli Agenti di Empowerment Digitale, le figure interne formate per accompagnare i colleghi nel percorso: il loro indice sintetico di cambiamento è il più alto tra i quattro gruppi coinvolti (4,60 su 6), e il loro contributo allo stimolo della partecipazione tocca 4,86, il valore più elevato dell'intera valutazione. È inoltre l'unico gruppo la cui catena di outcome non si disperde lungo il percorso, segno che investire in figure-ponte interne produce un effetto duraturo e capillare.

L'intelligenza artificiale generativa emerge come outcome inatteso pur non essendo tra gli obiettivi iniziali del progetto, compare in 23 dei 91 racconti raccolti, con un utilizzo concreto che coinvolge soprattutto i dirigenti. Un segnale che il progetto ha saputo intercettare un cambiamento reale già in atto nelle organizzazioni.

Infine, il bilancio complessivo dei partecipanti conferma il valore dell'intervento: il giudizio medio sul cambiamento prodotto è 3,79 su 6, e la maggioranza ritiene che senza il progetto i risultati sarebbero stati raggiunti solo in parte, un segnale chiaro di addizionalità. La principale criticità indicata resta la difficoltà di conciliare la partecipazione con l'attività lavorativa ordinaria, elemento che il progetto individua come priorità per la progettazione di futuri interventi nel Terzo settore.

## Valutazione conclusiva del progetto

### Il progetto e la valutazione



### Indice di cambiamento per gruppo di destinatari



### Riferimenti all'intelligenza artificiale generativa per gruppo di destinatari

