

Newsletter 9 – 15/06/2026

I 4 pilastri della transizione verso l'impresa sociale digitale

La trasformazione digitale del Terzo Settore richiede competenze, strumenti e metodologie capaci di generare impatto concreto sulle organizzazioni e sulle comunità. Data for Social Good, progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale, sviluppa un percorso articolato attorno a quattro pilastri strategici, pensati per accompagnare le imprese sociali nell'adozione consapevole delle tecnologie digitali e nell'innovazione dei propri modelli organizzativi e di servizio.

Pilastro 1 – Data Management

Il primo pilastro è dedicato alla valorizzazione dei dati come risorsa strategica per la crescita e l'efficacia delle organizzazioni. Il percorso promuove competenze di alfabetizzazione su informazioni e dati, la gestione del ciclo di vita del dato e l'utilizzo di strumenti di data analytics per supportare decisioni evidence-based. Vengono inoltre approfondite le applicazioni della business intelligence al contesto sociale e l'adozione di protocolli finalizzati a garantire qualità, integrità e affidabilità dei dati.

Pilastro 2 – Piattaforme Digitali

La trasformazione digitale passa anche attraverso l'adozione di piattaforme e strumenti collaborativi in grado di migliorare processi e servizi. Questo pilastro sviluppa competenze relative all'utilizzo di piattaforme collaborative avanzate, alla gestione di software dedicati ai servizi sociali, all'implementazione di sistemi di monitoraggio digitale e all'integrazione di sistemi informativi. L'obiettivo è favorire organizzazioni più efficienti, connesse e capaci di utilizzare il digitale come leva di innovazione.

Pilastro 3 – Comunicazione Digitale e Innovazione Inclusiva

La comunicazione rappresenta uno strumento fondamentale per amplificare l'impatto sociale delle organizzazioni. Per questo motivo il percorso dedica un pilastro specifico allo sviluppo di competenze legate all'utilizzo dei social media per il sociale, al digital storytelling, alle strategie di engagement online e al content marketing. Un approccio che mira a rendere la comunicazione più efficace, inclusiva e orientata alla costruzione di relazioni durature con stakeholder, beneficiari e comunità.

Pilastro 4 – Intelligenza Artificiale

L'Intelligenza Artificiale rappresenta una delle principali opportunità di innovazione esplorate nell'ambito del progetto. Questo pilastro introduce i partecipanti alle applicazioni dell'IA nei servizi sociali, all'automazione dei processi, alla personalizzazione dei servizi e all'utilizzo di modelli predittivi a supporto delle decisioni. Particolare attenzione viene dedicata anche ai temi dell'etica tecnologica, per promuovere un uso responsabile e consapevole delle tecnologie emergenti al servizio delle persone e delle comunità.

I 4 pilastri della transizione verso l'impresa sociale digitale

Pilastro 1 Data Management

- ALFABETIZZAZIONE SU INFORMAZIONI E DATI
- GESTIONE CICLO DI VITA DEL DATO
- DATA ANALYTICS PER DECISIONI EVIDENCE-BASED
- BUSINESS INTELLIGENCE ADATTATA AL SOCIALE
- PROTOCOLLI PER INTEGRITÀ DATI



Pilastro 2 Piattaforme Digitali



- PIATTAFORME COLLABORATIVE AVANZATE
- GESTIONE DI SOFTWARE PER SERVIZI SOCIALI
- IMPLEMENTAZIONE SISTEMI DI MONITORAGGIO DIGITALE
- INTEGRAZIONE DI SISTEMI

Pilastro 3 Comunicazione Digitale e innovazione inclusiva

- SOCIAL MEDIA PER IL SOCIALE
- DIGITAL STORYTELLING
- STRATEGIE DI ENGAGEMENT ONLINE
- CONTENT MARKETING



Pilastro 4 Intelligenza Artificiale



- IA APPLICATA AI SERVIZI SOCIALI
- AUTOMAZIONE DEI PROCESSI
- PERSONALIZZAZIONE SERVIZI
- MODELLI PREDITTIVI
- ETICA TECNOLOGICA