

Newsletter 4 - 24/03/2026

Il percorso per dirigenti

Il percorso rivolto ai dirigenti ha lavorato sulla dimensione più ampia e strutturale della trasformazione digitale, ponendo al centro la capacità di orientare strategie, investimenti e modelli organizzativi.

Sono stati approfonditi temi come l'analisi strategica dei dati, la governance digitale, l'etica nell'uso delle tecnologie e l'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi decisionali. L'obiettivo è stato rafforzare una leadership capace di coniugare innovazione e responsabilità, tecnologia e missione sociale.

In questo quadro si inserisce l'esperienza di Data for Social Good, progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale Impresa sociale, che ha contribuito a consolidare una visione consapevole e sostenibile del cambiamento. Il percorso ha favorito lo sviluppo di una guida strategica in grado di valorizzare dati e strumenti digitali come leve per generare impatto e migliorare la qualità dei servizi offerti alle comunità.

Moduli formativi per dirigenti

MODULI	3
ORE DOCENZE	190
BENEFICIARI	180



Analisi strategica dei dati e Intelligenza artificiale

5

N° EDIZIONI

12

N° PARTECIPANTI/
EDIZIONE

16

DURATA (ORE)

Governance Digitale e Etica Tecnologica



5

N° EDIZIONI

12

N° PARTECIPANTI/
EDIZIONE

10

DURATA (ORE)

Tecnologica Strategia e Visione Digitale per l'Economia Sociale

5

N° EDIZIONI

12

N° PARTECIPANTI/
EDIZIONE

12

DURATA (ORE)

