



**UMANA  
PERSONE**

IMPRESA SOCIALE RICERCA E SVILUPPO

# BILANCIO SOCIALE 2021

## RETE UP

# UMANAPERSONE

## Sommario

<b>Parte introduttiva</b> .....	4
Introduzione .....	4
Lettera del Presidente .....	4
Nota Metodologica.....	4
<b>Identità</b> .....	4
Presentazione e dati Anagrafici .....	4
Descrizione attività svolta .....	5
Principale attività svolta da statuto.....	5
Principale attività svolta da statuto: Altro.....	5
Descrivere sinteticamente gli aspetti socioeconomici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. .....	6
Sede Legale .....	6
Sede Operativa.....	6
<b>Storia dell'Organizzazione</b> .....	6
Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione .....	6
Mission, vision e valori .....	7
<b>Governance</b> .....	7
Sistema di governo .....	7
Responsabilità e composizione del sistema di governo .....	9
<b>Partecipazione</b> .....	11
Vita associativa .....	11
Mappa degli Stakeholder.....	11
Sviluppo e valorizzazione dei soci.....	11
Vantaggi di essere socio.....	11
Numero e Tipologia soci .....	12
Focus Tipologia Soci .....	12
Tipologia di cooperative restiste .....	12
Elenco cooperative restiste per territorio.....	12
Focus anagrafica compagine sociale aggregata .....	13
<b>Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori</b> .....	13
Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati .....	13
Tipologia di contratti di lavoro applicato .....	13
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate .....	14
Turnover .....	14
Malattia e infortuni .....	14

<b>Formazione</b> .....	15
Tipologia e ambiti corsi di formazione .....	15
<b>Qualità dei servizi</b> .....	15
Attività e qualità di servizi .....	15
<b>Impatti dell'attività</b> .....	15
Ricadute sull'occupazione territoriale.....	15
Rapporto con la collettività .....	15
Rapporto con la Pubblica Amministrazione .....	15
Impatti ambientali .....	15
<b>Situazione Economico-Finanziaria</b> .....	16
Attività e obiettivi economico-finanziari .....	16
Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio.....	16
Dati da Bilancio economico.....	16
Valore della produzione .....	16
Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi).....	16
Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)- Voce A1 conto economico .....	16
Tipologia Servizi .....	16
Obiettivi economici prefissati.....	16
<b>RSI</b> .....	17
Responsabilità Sociale e Ambientale.....	17
<b>Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</b> .....	21
Coinvolgimento degli stakeholder.....	22
Attività di coinvolgimento degli stakeholder .....	22
<b>Innovazione</b> .....	23
Ricerca e attività sperimentali o innovative .....	23
Elenco attività di ricerca e progettualità innovative .....	23
<b>Obiettivi di Miglioramento</b> .....	25
Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale .....	25
Obiettivi di miglioramento strategici.....	25

## Parte introduttiva

### Introduzione

La cooperazione sociale, vive profondi cambiamenti interni ed esterni, ed ha sempre più bisogno di trovare nuove strade per affermare le motivazioni più profonde che la caratterizzano come principale attore dell'imprenditoria sociale del nostro Paese.

UP Umanapersona - impresa sociale di R&S – nasce con questa vocazione e rappresenta, per le imprese sociali socie, lo strumento collettivo di ideazione, progettazione e sperimentazione di percorsi di sviluppo sia per il core business tradizionale che per settori non tradizionali. Tra questi: il mercato privato di servizi sociosanitari; la progettazione di modelli di servizio basati sulle tecnologie assistive; l'inserimento in nuovi mercati, quali quelli del turismo assistito; l'evoluzione del rapporto con la PPAA, attraverso il monitoraggio delle prassi concrete delle sue diverse articolazioni, ecc.

### Lettera del Presidente

*Il nostro secondo bilancio sociale raccoglie e rappresenta un anno, il 2021, vissuto intensamente: per le condizioni in cui abbiamo operato, per le sfide che abbiamo raccolto, per il fatto che siamo riusciti a mettere insieme, coinvolgendo tutti i nostri partner, idee e strategie per affrontare il futuro. Fare ricerca e sviluppo come impresa sociale per l'imprenditoria sociale ha il suo punto di forza nel creare rete, mettendo al centro bisogni e aspirazioni comuni. Il compito di UP non è produrre servizi da erogare direttamente alle persone e alle famiglie – quello lo fanno, in maniera diretta, i tanti soggetti dentro la nostra rete – ma individuare soluzioni innovative che, per essere efficaci, devono essere pensate proprio per quelle persone e per quelle famiglie, che gli operatori delle nostre cooperative incontrano ogni giorno. Ecco perché il continuo confronto, la costante analisi, la capacità di guardare ai bisogni e di ideare soluzioni, a volte anche molto fantasiose, sono i punti di forza della nostra realtà, che abbiamo cercato di raccontare anche in queste pagine.*

*Buona lettura!*

### Nota Metodologica

Il secondo bilancio sociale della rete UP Umanapersona restituisce il risultato di un anno molto intenso di lavoro. Ne daremo conto in dettaglio nel corpo del testo ma riteniamo fondamentale evidenziarne da subito l'importanza, in quanto si è trattato di un percorso propedeutico alla **interiorizzazione della logica di accountability sottesa a tale strumento**, un percorso che ha riguardato non solo la Rete ma anche le imprese sociali che la compongono.

Abbiamo ritenuto necessario svolgere questo passaggio "preparatorio" per rafforzare la nostra **capacità di autoposizionamento** e di lettura e valorizzazione degli **elementi distintivi** l'identità della nostra organizzazione.

Da qui l'**obiettivo di implementare il bilancio sociale con il bilancio di sostenibilità**, assunto come obiettivo di miglioramento della rendicontazione sociale nel 2020. Ciò ha consentito di sviluppare e condividere **un modello sperimentale di adattamento dell'Agenda 2030 al mondo dell'impresa sociale** articolato nelle seguenti fasi:

- Analisi dell'autoposizionamento
- Analisi degli strumenti di accountability
- Individuazione indicatori

## Identità

### Presentazione e dati Anagrafici

**Ragione Sociale:** Umana Persone Impresa Sociale Ricerca & Sviluppo

**Partita IVA:** 01591150535

**Codice Fiscale:** 01591150535

**Forma Giuridica:** Consorzio di cooperative sociali

**Settore Legacoop:** Sociale

**Anno Costituzione:** 2016

**Associazione di rappresentanza:** Legacoop sociali

**Adesione a consorzi:** Consorzio europeo Pharaon

**Attività di interesse generale** ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

**Tipologia attività:** “m) Servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore”

## Descrizione attività svolta

La Rete svolge le seguenti attività:

- ideazione, progettazione, promozione e realizzazione di sperimentazioni innovative nell'ambito dei servizi alla persona, anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie
- svolgimento di progetti volti ad intercettare e soddisfare la domanda di servizi/prestazioni di welfare espressi dalle famiglie, anche attraverso accordi con imprese ed istituzioni che intendono dar vita a forme integrative di copertura rivolte ai dipendenti, soci e collaboratori a diverso titolo
- studio di progetti, policy e/o soluzioni imprenditoriali coerenti con gli obiettivi strategici indicati nel contratto di rete art. 2
- valorizzazione, condivisione e messa a disposizione dei risultati delle attività di ricerca e sviluppo, anche attraverso lo scambio di know how tra i soci
- proposizione e perfezionamento di accordi per l'erogazione dei servizi nel mercato istituzionale privato
- avvio di relazioni con il sistema bancario e la finanza di investimento per uniformare e migliorare le condizioni di accesso al credito e agli investimenti
- partecipazione a bandi territoriali, nazionali e comunitari
- reperimento di risorse per l'attivazione di progetti formativi e di aggiornamento per titolari e addetti di imprese sociali

### *Principale attività svolta da statuto*

Ricerca e Sviluppo per l'innovazione dei sistemi di erogazione dei servizi, per l'innovazione organizzativa e tecnologica, per l'innovazione sociale, nonché per l'adeguamento alle novità normative che possano arrecare vantaggi e benefici alle imprese sociali in genere

### *Principale attività svolta da statuto: Altro*

- Progettazione e coordinamento progetti nazionali, europei,
- Trasmissione di conoscenze relative ai processi di produzione (Marketing e innovazione dei prodotti),
- Assistenza nella partecipazione a gare pubbliche,
- General contracting,
- Promozione di nuovi servizi

*Descrivere sinteticamente gli aspetti socioeconomici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera.*

Umana Persone è nata in Toscana e, nel corso del tempo, ha maturato una visione nazionale ed europea, sia sul versante dell'allargamento della base sociale che su quello delle progettualità da realizzare. Digitalizzazione e sanità territoriale rappresentano i settori che, anche alla luce delle risposte date alla crisi sistemica da Covid 19 (Pnrr), hanno imposto un'apertura verso attori altri da quelli tradizionali: provider tecnologici e centri di ricerca italiani ed europei, imprese sociali di altre regioni, ecc. Il contesto di riferimento prioritario per ora rimane quello toscano, in cui abbiamo una regione a welfare maturo, sicuramente all'avanguardia fino a qualche anno fa, ancora ricco di cultura civica, nonché di una robusta tradizione di partecipazione sociale. Nel corso degli ultimi anni, e ancor più in tempo di Covid 19, è via via cresciuta la consapevolezza della necessità di ripensare – e non solo aggiornare – il modello di welfare regionale, ovviamente nel quadro dei cambiamenti nazionali ed europei in corso. Da qui l'attenzione alle aree/settori non tradizionali – mercati privati, turismo assistivo, tecnologie assistive, ecc. – così come ai cambiamenti interni e nel rapporto con l'esterno da parte della PPAA – monitoraggio bandi, ecc. *Last but not least*, la Toscana è uno dei poli di maggiore innovazione nel campo delle tecnologie assistive, dalla biorobotica, dell'innovazione sociosanitaria hi tech, fattore questo che rappresenta una risorsa fondamentale per l'innovazione di prodotto e di processo, nonché ovviamente organizzativa della imprenditoria sociale.

Regione di riferimento: Toscana

Province di riferimento: Arezzo, Firenze, Grosseto, Massa e Carrara, Prato, Pistoia, Siena

### *Sede Legale*

**Indirizzo:** Via Giordania 181

**C.A.P.:** 58100

**Regione:** Toscana

**Comune:** Grosseto

**Telefono:** 3459158610

**Fax:** 0564462081

**Email:** segreteria@umanapersone.it

**Sito Web:** [www.umanapersone.it](http://www.umanapersone.it)

### *Sede Operativa*

**Indirizzo:** Viale Vittorio Veneto 11

**C.A.P.:** 59100

Regione: Toscana

Comune: Prato

## Storia dell'Organizzazione

### Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

UP – nella forma di contratto di rete secondo la legge n. 33/2009 e s.m.i. - è operativa dal 2016. Nata per sviluppare un sistema di vendita privata di prestazioni sociosanitarie via via ha incrementato altre attività, così come riportato di seguito. Ad inizio 2019 ha ottenuto la qualifica di impresa sociale, per cui a tutti gli effetti è un ente di Terzo settore.

## Mission, vision e valori

La mission di UP Umanapersona è quella di offrire uno spazio di riflessione, confronto e scambio nell'ottica dell'innovazione per il Terzo Settore e nasce dalla consapevolezza che soprattutto per il mondo delle imprese che operano nel mercato dei servizi alla persona gli spazi per una riflessione strategica non solo in un'ottica imprenditoriale futura ma anche di adeguamento alle sfide, non ultima quella tecnologica, che il futuro ci impone sono sempre più ridotti e marginali.

La Rete promuove la cultura dello sharing e della sostenibilità; estende le potenzialità, le risorse e le opportunità di crescita di chi ne fa parte sfruttando la forza del network; consente alle realtà che la compongono di raggiungere obiettivi altrimenti molto difficili da realizzare, intercettando nuovi canali, relazioni e partnership.

La Rete promuove e valorizza i seguenti principi di matrice mutualistica:

- l'auto-organizzazione dei cittadini in forma mutualistica, nell'ottica di integrare l'offerta pubblica in ambito socio-assistenziale, sanitario ed educativo, nel rispetto del principio di universalità ed integrazione dei livelli essenziali di assistenza
- nuove partnership con imprese ed enti portatori di complementarità e di potenziamento delle attività proprie di Umana Persone
- il rafforzamento del ruolo di intermediatore nel rapporto con investitori e committenti e conseguente assunzione, quando necessario, del ruolo di General Contractor
- la sensibilizzazione e la promozione di azioni specifiche sulle problematiche della legalità e della lotta alla corruzione

## Governance

### Sistema di governo

La Governance ha come fulcro l'Assemblea dei soci, cui spetta primariamente la definizione e l'aggiornamento del programma di Rete e degli obiettivi strategici. Il Comitato di Gestione ha il compito di garantire l'attuazione del programma di rete e l'organizzazione delle relative attività.

Il Comitato di Gestione nomina tra i propri membri il Presidente; inoltre, può conferire, se richiesto dal possesso di specifiche professionalità e capacità, l'incarico di Direttore ad un soggetto esterno all'ente. Costui ha il compito di curare la realizzazione concreta delle attività stabilite dal Comitato di Gestione, a loro volta conformi alla programmazione periodica definita dall'Assemblea, e di relazionare sullo stato di avanzamento periodico.

Il Direttore è coadiuvato da uno Staff di Direzione, composto da soggetti espressi dalle imprese socie ovvero da soggetti esterni, portatori di specifiche competenze. Lo Staff di Direzione può riunirsi in un organo avente una composizione più ampia denominato Comitato di Direzione di cui fanno parte anche i responsabili degli uffici progettuali delle imprese socie e/o altre figure dalle stesse designate.

Il processo gestionale si basa su una **dinamica circolare** che si articola in **sette fasi**, il cui perno è rappresentato dal **Programma di Rete** e dagli obiettivi strategici da realizzare.

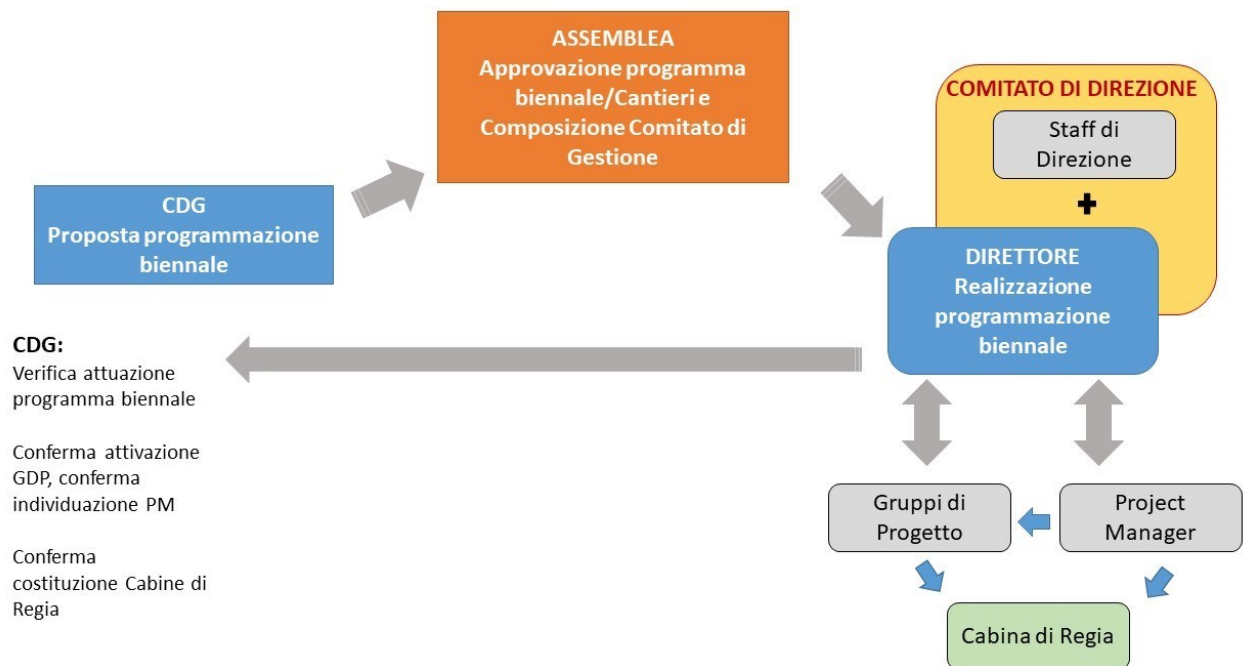
Le fasi del processo produttivo sono le seguenti:

- *Programmazione biennale/triennale*
- *Ideazione*
- *Verifica della coerenza con la programmazione biennale*
- *Progettazione*
- *Sperimentazione/Esecuzione operativa*
- *Valutazione*
- *Restituzione*

- La programmazione pluriennale, approvata dall'Assemblea, è proposta dal Comitato di Gestione e si articola in linee di azione, c.d. "Cantieri". Tali "Cantieri" rappresentano le macro aree tematiche dell'intera programmazione e coincidono con le principali aree di sviluppo strategico della Rete.

- Il Direttore, anche attraverso il Comitato di Direzione, ha il compito di raccogliere ed istruire idee e proposte coerenti con la programmazione biennale. Il Direttore ha altresì il compito di riferire tali proposte al Comitato di Gestione, per l'assunzione delle opportune determinazioni, indicando l'eventuale opportunità di attivare specifici Gruppi di Progetto.
- Le proposte di programmazione e di "Cantieri" pervenute al Comitato di Gestione, vengono sottoposte alla verifica di coerenza con il Programma di Rete e gli obiettivi strategici di cui agli Artt. 2 e 3 del Contratto di Rete.
- All'interno di ogni " Cantiere " si attivano, attraverso i Gruppi di Progetto, percorsi finalizzati alla elaborazione delle specifiche e concrete azioni da realizzare, tenuto conto anche delle necessarie soluzioni finanziarie. Ogni Gruppo di progetto è composto dalle professionalità competenti per il settore di riferimento e provenienti dalle imprese socie. I Gruppi di Progetto sono convocati dal Direttore e/o da un Project Manager, con funzioni di Responsabile della gestione e del coordinamento di quello specifico Gruppo di progetto. La proposta da parte del Direttore di nomina di un soggetto a Project Manager deve essere approvata dal Comitato di Gestione. Il Project Manager ha il compito di riferire al Direttore, periodicamente o ogni volta in cui venga richiesto, sull'andamento e lo stato di avanzamento dei lavori.
- Una volta assunta la decisione da parte di Comitato di Gestione di dare attuazione ai progetti elaborati, le cooperative socie interessate si impegnano formalmente, per quanto di loro competenza, alla relativa realizzazione. La conduzione di tali progettualità può prevedere la costituzione di specifiche Cabine di Regia, composte dai responsabili dei servizi coinvolti di ogni impresa socia aderente. La Cabina di Regia è coordinata dal Project Manager e supervisionata dal Direttore.
- Ogni Gruppo di progetto, coordinato dal Project Manager di riferimento e sotto la supervisione del Direttore, ha altresì il compito di predisporre periodicamente una relazione che dia conto:
  - dei risultati raggiunti;
  - del know how appreso e degli strumenti di lavoro eventualmente elaborati;
  - delle eventuali difficoltà e problematiche riscontrate nella realizzazione degli obiettivi;
  - degli eventuali scenari di sviluppo futuri;
  - di tutti gli elementi che possano essere utili alla programmazione delle successive strategie da parte del Comitato di Gestione.
- Il resoconto di quanto sopra descritto viene infine condiviso con l'Assemblea, a sollecitazione di nuovi spunti di riflessione per la successiva programmazione.





## Responsabilità e composizione del sistema di governo

Gli organi della Rete sono:

- Assemblea dei Soci, composta dai rappresentanti legali di tutte le imprese socie;
- Comitato di Gestione, composta da un numero di membri variabile da 4 a 7, nominati dalle imprese partecipanti e dotati di comprovati e specifici requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza;
- Direttore, che può essere scelto tra soggetti interni o esterni alla rete, sulla base delle professionalità necessarie
- Sindaco Revisore, nominato ai sensi del d.lgs. 112/2017 e degli artt. 2397 comma 2 e 2399 c.c.

All'Assemblea spetta la decisione su alcune materie fondamentali quali, a titolo esemplificativo:

- approvazione del bilancio di esercizio
- approvazione della programmazione pluriennale
- modifiche e proroga al contratto di rete
- approvazione di disciplinari e regolamenti
- designazione dei membri del Comitato di Gestione
- ammissione ed esclusione di nuovi soci

Il Comitato di Gestione ha il compito di deliberare gli atti e le modalità di attuazione del programma di rete e a tal fine può, a titolo esemplificativo:

- predisporre le bozze di regolamenti da rimettere all'Assemblea per l'approvazione
- predisporre la situazione patrimoniale da sottoporre all'Assemblea in vista della chiusura dell'esercizio
- determinare ogni anno i contributi ordinari e/o straordinari
- vigilare sul corretto adempimento da parte delle imprese partecipanti delle obbligazioni assunte

Il Direttore risponde al Comitato di Gestione sia per le attività amministrative che per quelle operative. In particolare, al Direttore sono demandate le seguenti funzioni:

- è responsabile dell'attuazione del programma di rete, del coordinamento delle risorse e delle competenze a disposizione
- è responsabile della gestione amministrativa della Rete, con obbligo di rendicontazione periodico
- è responsabile delle relazioni con i soggetti partner, insieme al Presidente del Comitato di Gestione
- individua, propone, implementa nuove aree di intervento, strategie innovative ed ogni altra azione utile al perseguimento degli obiettivi strategici.

### **Responsabilità e composizione del sistema di governo**

Nominativo	Carica ricoperta	Periodo in carica
LUCA TERROSI	PRESIDENTE COMITATO DI GESTIONE	2016-2019/ 2020-2023
MARIA ANTONELLA ORONTE	MEMBRO DI COMITATO DI GESTIONE	2016-2019/2020-2023
MELANIA RITA FAGGIONATO	MEMBRO DI COMITATO DI GESTIONE	2016-2019/2020-2023
TOMMASO RINDI	MEMBRO DI COMITATO DI GESTIONE	2016-2019/2020-2023
MARIA CRISTINA BEATRICE DRAGONETTI	MEMBRO DI COMITATO DI GESTIONE	2020-2023
MASSIMO CAMPEDELLI	DIRETTORE	2016-2019/2020-2023
LUCIO MORONI	SINDACO	2019-2021

### **Focus membri del CDA**

*Consiglio di amministrazione*

Numero mandati dell'attuale Cda: **1**

Durata Mandato (Anni): **3**

N.° componenti persone giuridiche: **0**

N.° componenti persone fisiche: **5**

Maschi: **2 (40%)**

Femmine: **3 (60%)**

Fascia di età dei membri: fino a 40 anni: **0**; da 41 a 60 anni: **5 (100%)**; oltre 60 anni: **0**

Nazionalità italiana: **5 (100%)**

## Partecipazione

### Vita associativa

In qualità di impresa sociale, UP incentiva la partecipazione dei propri soci, quale elemento indispensabile del proprio modello di lavoro. Essa opera mediante la costituzione di appositi Gruppi di Progetto, che coinvolgono le professionalità più idonee messe a disposizione dalle socie stesse. Pertanto, il livello di coinvolgimento dei soci non si limita alle figure dirigenziali o di rappresentanza giuridica degli stessi, ma si estende alle figure di responsabilità più significative all'interno delle socie (uffici progettazione, uffici comunicazione, uffici amministrativi, uffici privacy e controllo di gestione, coordinatori di servizi, ecc.). Questa metodologia, che comunque lascia ampia libertà di scelta alle imprese socie rispetto all'individuazione dei soggetti designati, consente di far filtrare all'interno della Rete le peculiarità organizzative di ogni membro, evitando eccessiva rigidità ed appiattimento.

Numero aventi diritto di voto: **10**

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione: **3**

### *Partecipazione dei soci alle assemblee*

<b>Data Assemblea</b>	<b>N. partecipanti (fisicamente/virtualmente presenti)</b>	<b>N. partecipanti (con conferimento di delega)</b>
22/01/2021	8	0
26/03/2021	8	1
5/11/2021	8	1

### Mappa degli Stakeholder

Stakeholder interni diretti: imprese sociali socie

Stakeholder interni indiretti: lavoratori delle imprese socie

Stakeholder esterni diretti: la rete dei partner - <https://umanapersone.it/collaborazioni/>

Stakeholder esterni indiretti: Pubbliche amministrazioni, utenti delle imprese socie e loro famiglie; altre imprese sociali sul territorio

### Sviluppo e valorizzazione dei soci

#### *Vantaggi di essere socio*

I soci attuali di UP Umanapersone sono cooperative sociali. La Rete è aperta all'ingresso di altri attori imprenditoriali, purché condividano le finalità previste dal contratto di rete e partecipino in modo fattivo alle iniziative che la Rete propone. Attraverso la Rete i soci condividono linee di indirizzo, fasi di ideazione, progettazione e valutazione di attività di ricerca e sviluppo finalizzate a dare concretezza al bisogno di innovazione strategica e gestionale dei soci stessi.

### Numero e Tipologia soci

<b>Soci Ordinari</b>	<b>Soci Sovventori</b>	<b>Soci Volontari</b>	<b>Soci Partecipazione Cooperativa</b>	<b>Soci Finanziatori</b>	<b>Atri soci</b>	<b>Totale Soci</b>
<b>10</b>	0	0	0	0	0	<b>10</b>

### Focus Tipologia Soci

<b>Soci Lavoratori</b>	<b>Soci Svantaggiati</b>	<b>Soci persone giuridiche</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>

### Tipologia di cooperative restiste

<b>Cooperative sociali di TIPO A</b>	<b>Cooperative sociali di TIPO B</b>	<b>Cooperative sociali ad oggetto misto (A+B)</b>
<b>6 (60%)</b>	<b>0</b>	<b>4 (40%)</b>

### Elenco cooperative restiste per territorio

<b>Denominazione</b>	<b>Regione</b>	<b>Provincia</b>
COOP 21 COOPERATIVA SOCIALE	Toscana	Firenze
SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE GIOVANI VALDARNO	Toscana	Arezzo
G. DI VITTORIO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Toscana	Massa e Carrara
NUOVO FUTURO COOPERATIVA SOCIALE	Toscana	Livorno
PANE & ROSE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Toscana	Prato
PROGETTO 5 SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE	Toscana	Arezzo

IL QUADRIFOGLIO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Toscana	Grosseto
SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE SINTESI-MINERVA	Toscana	Firenze
USCITA DI SICUREZZA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Toscana	Grosseto
ZELIG SOCIALE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Toscana	Siena

### *Focus anagrafica compagine sociale aggregata*

Anzianità associativa: Da 0 a 5 anni 10 (100%)

## Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

### Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La Rete ha una struttura snella, centrata sulla partecipazione dei soci/lavoratori delle cooperative socie attraverso la attivazione di Gruppi di Progetto, gruppi tematici di ideazione progettazione e sperimentazione. Complessivamente vi partecipano circa 60 persone, di cui oltre il 95% soci lavoratori delle cooperative socie, coordinate da un Direttore e un Assistente di direzione a p.iva ed un Project Manager dipendente part-time.

Numero Occupati: **1**

Occupati NON soci dai 41 ai 60 anni: **1**

Occupati NON soci con Laurea: **1**

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana: **1**

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non): **0**

### *Tipologia di contratti di lavoro applicato*

Attualmente è stato utilizzato il contratto di lavoro subordinato part-time per l'unica lavoratrice dipendente. Le condizioni retributive ed il trattamento è allineato al CCNL delle cooperative sociali.

Il contratto di rete prevede altresì la possibilità di ricorrere al contratto di distacco, molto frequente proprio dei contratti di rete, e all'istituto della codatorialità.

Il primo è stato oggetto di approfondimento ma per questioni legate alle circostanze concrete non ha trovato applicazione.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno: **0**

Dipendenti a tempo indeterminato e a part time: **0**

Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno: **0**

Dipendenti a tempo determinato e a part time: **1**

Collaboratori continuative: **1**

Lavoratori autonomi: **2**

*Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate*

Retribuzione annua lorda minima 14.713

Retribuzione annua lorda massima 117.704

<b>Qualifiche e ruoli</b>	<b>Nominativo</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Importo</b>
<i>Organo di amministrazione e controllo</i>	LUCIO MORONI	compenso	€ 2000,00
<i>Presidente di CDG</i>	TERROSI LUCA	indennità di carica	€1500,00
<i>Membro di CDG</i>	CRISTINA DRAGONETTI	indennità di carica	€ 0
<i>Membro di CDG</i>	MARIA ANTONELLA ORONTE	indennità di carica	€ 0
<i>Membro di CDG</i>	MELANIA RITA FAGGIONATO	indennità di carica	€ 0
<i>Membro di CDG</i>	TOMMASO RINDI	indennità di carica	€ 0
<i>Direttore</i>	MASSIMO CAMPEDELLI	compenso	€ 50.000,00

*Turnover*

Tasso turnover complessivo

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12): 1

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12): 0

Organico medio al 31/12 ( C ): 1

*Malattia e infortuni*

N. malattie e infortuni e incidenza: 0

N. infortuni professionali 0

N. malattie professionali 0

## Formazione

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

L'attività formativa rappresenta un'area di lavoro specifica prevista dal programma e viene definita sulla base delle istanze espresse dalla base sociale in sede assembleare. Le iniziative formative ineriscono i settori di sviluppo ed innovazione ulteriori rispetto a quelli già realizzati all'interno delle cooperative socie. In questi ultimi anni vi è stato un grosso investimento sia nella formazione gestionale che in quella operativa, in particolare per quanto riguarda l'adozione delle tecnologie assistive.

## Qualità dei servizi

### Attività e qualità di servizi

I servizi e più in generale le attività di UP non sono sottoposte a sistema di certificazione di qualità. E' in atto una discussione per verificare l'introduzione di un sistema di qualità.

## Impatti dell'attività

### Ricadute sull'occupazione territoriale

L'impatto delle attività di UP è rappresentabile in termini di cambiamento/innovazione di prodotto, di processo e organizzativa. Per le attività realizzate nel corso del 2020, tutte sostanzialmente pluriennali, è prematura una valutazione di impatto.

### Rapporto con la collettività

La Rete, per l'attività che svolge, non ha rapporti diretti con la collettività, ma supporta le realtà che operano sul territorio nei relativi percorsi di innovazione

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

### Rapporto con la Pubblica Amministrazione

La Rete non ha rapporti diretti con alcuna pubblica amministrazione. La Rete supporta in termini formativi e, se del caso, progettuali le imprese sociali nella gestione dei rapporti con le pubbliche amministrazioni.

### Impatti ambientali

La rete sta lavorando alla costituzione di un Comitato di Sostenibilità, secondo gli indirizzi dell'Asvis - SDGs 2030, al fine di poter realizzare un sistema di indicatori idoneo a valutare anche gli obiettivi legati all'impatto ambientale.

## Situazione Economico-Finanziaria

### Attività e obiettivi economico-finanziari

La rete ha un patrimonio costituito dalle dotazioni apportate dalle cooperative aderenti oltre a riserve derivanti da avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

Al 31 dicembre 2021 la rete non presenta posizioni debitorie e creditorie oggetto di particolari informazioni; le partite sono derivanti dalla gestione corrente secondo quanto previsto dall'oggetto sociale.

### Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

#### *Dati da Bilancio economico*

Fatturato: € 74.549,00

Attivo patrimoniale: € 295.096,00

Patrimonio proprio: € 107.602,00

Utile di esercizio: € 5.491,00

#### *Valore della produzione*

Valore della produzione anno di rendicontazione: € 138.031,00

Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1): € 145.532,00

Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2) € 99.793,00

#### *Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)*

Ricavi da contributi soci: € 64.549,00

Ricavi da attività progettuale: € 12.000,00

Ricavi da contributi per rendicontazione progetti: € 59.917,00

Ricavi diversi: € 1.565,00

Totale: € 138.031,00

#### *Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)- Voce A1 conto economico*

##### Tipologia Servizi

Lett. m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;

€ 76.549,00

Totale: € 76.549

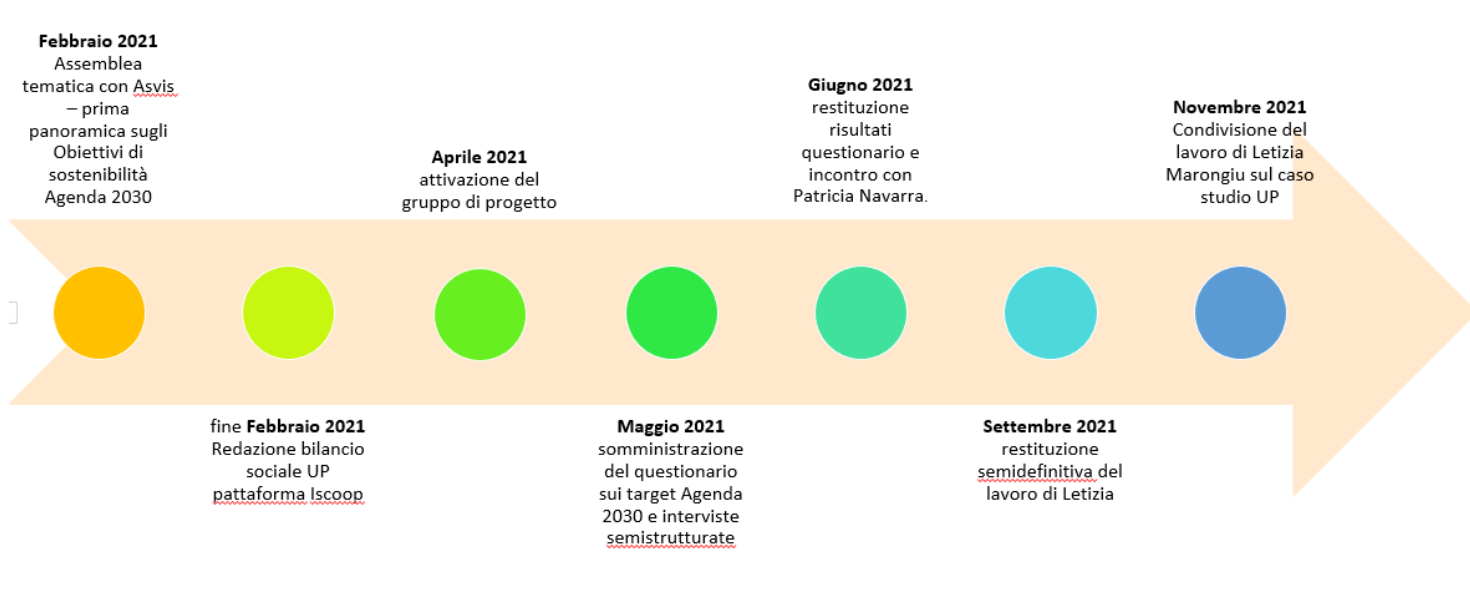
##### Obiettivi economici prefissati

La rete sta investendo risorse in progetti che permettano un ritorno in termini di benefici economici e finanziari alle cooperative aderenti. L'obiettivo economico per la rete prefissato dal Comitato di Gestione consiste nella riduzione della quota sociale di partecipazione, da compensare con maggiori risorse reperibili attraverso l'attività di progettazione ed intercettazione fondi pubblici.



## Responsabilità Sociale e Ambientale

La Rete, in coerenza agli obiettivi di cui al bilancio sociale 2020, ha condotto nel corso del 2021 un percorso di ripensamento strategico sul principio di sostenibilità ed ha costruito un **modello sperimentale di adattamento dell'Agenda 2030 al mondo dell'impresa sociale**. Questa può essere considerata a tutti gli effetti una buona pratica rilevante soprattutto a livello metodologico. Le principali tappe della riflessione sono state le seguenti.



La riflessione sulla sostenibilità è iniziata con un ciclo formativo realizzato con Asvis - Alleanza per lo sviluppo sostenibile - ed è proseguita con l'attivazione di un gruppo di progetto composto dai responsabili per la redazione del bilancio sociale delle cooperative socie. La rete ha inoltre ospitato lo svolgimento di uno stage del master promosso dall'Università di Padova in collaborazione con l'Osservatorio Sociale di Regione Toscana e dedicato allo sviluppo del percorso di riflessione sulla sostenibilità.

Il punto di partenza è stato **l'analisi del posizionamento della rete rispetto ai temi della sostenibilità**: l'individuazione delle attività sulle quali avrebbe potuto realizzarsi un margine di miglioramento in termini di prestazioni di sostenibilità è stato utile a delineare una possibile strategia di sostenibilità, coerente con le attività core della rete sulle quali questa si realizza maggiormente.

Inoltre, l'analisi del posizionamento ha consentito di verificare **l'effettiva corrispondenza tra la percezione che l'organizzazione ha di sé** nel contesto di riferimento **ed i valori che essa effettivamente comunica** attraverso i propri strumenti di accountability.

La fase di analisi dell'autoposizionamento è stata condotta ad un doppio livello: quello della rete e quello di ogni singola impresa sociale che ne fa parte.

In prima battuta sono stati somministrati sia alla Direzione della rete che delle imprese socie un **questionario di autovalutazione** e delle **interviste semi-strutturate**, con l'obiettivo di ripensare le attività e l'organizzazione di ogni realtà nell'ottica dei 17 Goal dell'Agenda 2030 e selezionare i 4 SDG's ritenuti prioritari da ciascuna di esse.

I risultati emersi dall'indagine relativa alla Rete sono riassunti nell'infografica sottostante.

## Gli obiettivi dell'Agenda 2030 nella Rete Umana Persone



Gli Obiettivi indicati come prioritari per la Rete Umana Persone in ordine di importanza sono:

- Obiettivo 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
- Obiettivo 17: Partnership per gli Obiettivi;
- Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica;
- Obiettivo 3: Salute e Benessere.

Lo step successivo è stato svolto attraverso la rilettura ed analisi delle corrispondenze tra i tradizionali strumenti di accountability (programmazione 2021-2023, bilancio sociale 2020, testi pubblicati sul sito web) e la prospettiva degli SDG's emersi come prioritari per la Rete.

L'analisi, svolta con un software di analisi testuale chiamato Iramuteq, ha individuato come prevalenti le seguenti tematiche:

- tecnologie
- formazione e sostenibilità
- finanza sociale e imprenditoria
- strategia e progettazione
- governance interna
- partnership

Ciò ha contribuito a capire quali di queste risultino maggiormente definite e chiare in termini di comunicazione all'esterno, il livello di relazioni ed interconnessioni tra le stesse, nonché la presenza ed il livello di esplicitazione della tematica della sostenibilità.

Incrociando l'esito di questa analisi testuale con il risultato del questionario di autopoizionamento sono emerse le seguenti corrispondenze.

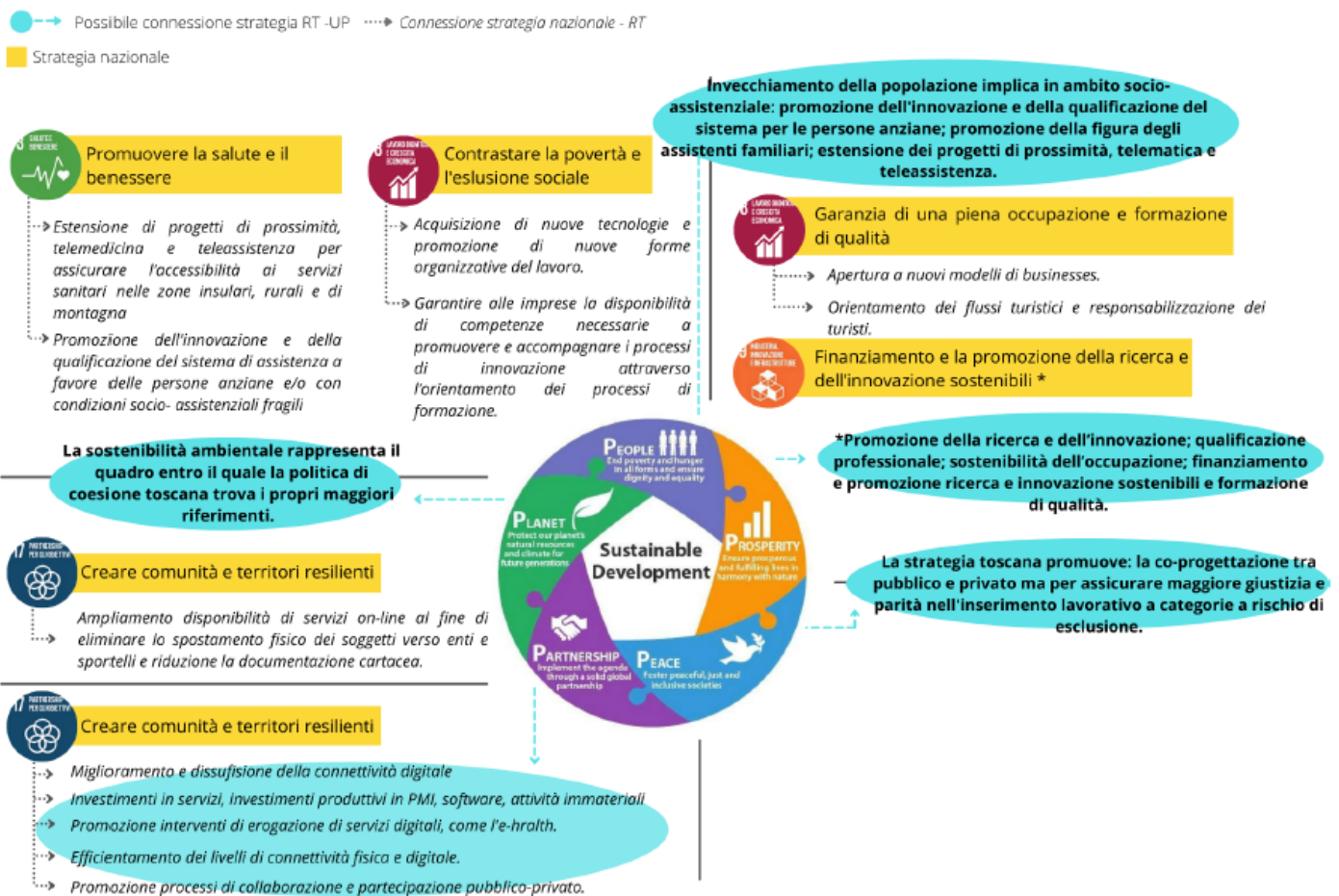
Aree di rilevanza dall'analisi testuale		Connessione con SDG's
Formazione e sostenibilità	La rete UP realizza iniziative sostenibili supportando le imprese sociali nella gestione, realizzazione e valutazione. La chiave è il trasferimento di competenze tramite la formazione, realizzata con l'utilizzo di partnership esterne e considerata come un investimento economico e sulle risorse umane.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo 17 (Target 17.16 e 17.9)</li> <li>• Obiettivo 8 (Target 8.3)</li> </ul>
Tecnologie	Utilizzo delle tecnologie nelle progettualità supportate dalla Rete sui settori dell'assistenza agli anziani, turismo e vendita privata di servizi. Le progettualità aspirano ad essere un modello a livello locale e regionale di sostenibilità sociale ma anche economica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo 3 (Target 3.8)</li> <li>• Obiettivo 8 (Target 8.2, 8.3, 8.9)</li> <li>• Obiettivo 9 (Target 9.c)</li> <li>• Obiettivo 17 (Target 17.16 e 17.17)</li> </ul>
Strategia e progettazione	La stretta relazione tra Cantieri, obiettivi e strategia è messa in evidenza facendo emergere il processo partecipativo di creazione ed innovazione delle progettualità nelle sue diverse fasi. Innovazione ed imprenditorialità sono centrali.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo 8 (Target 8.2. e 8.3)</li> </ul>
Finanza sociale e imprenditoria	La sostenibilità finanziaria è centrale nel ripensamento dei rapporti tra pubblico e privato nell'erogazione dei servizi. La sostenibilità finanziaria passa attraverso l'esplorazione di nuove risorse, in un'ottica formativa e trasformativa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo 8 (Target 8.3 e 8.10)</li> <li>• Obiettivo 17 (Target 17.16 e 17.17)</li> </ul>
Governance interna	I meccanismi identitari e decisionali interni sono di tipo partecipativo. Di centrale importanza sono l'Assemblea dei soci, Il Comitato di Gestione ed il Direttore	
Partnership	L'approccio partecipativo è di centrale importanza anche nella costruzione delle partnership a	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo 9 (Target 9.5)</li> </ul>

	<p>livello regionale, nazionale ed europeo. La creazione di partnership è fondamentale anche nella riflessione sull'innovazione e sull'utilizzo delle tecnologie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo 17 (Target 17.7, 17.9, 17.16 e 17.17)</li> </ul>
--	--	---

Ulteriore passaggio svolto, riconducibile all'esigenza di un'attenta analisi sull'autoposizionamento, riguarda la lettura di tali ultimi risultati rispetto alle indicazioni strategiche offerte su questo fronte da Regione Toscana.

Ai fini della definizione di una strategia di sostenibilità efficace si è ritenuto opportuno valutarne corrispondenze e pertinenze rispetto alla strategia di sostenibilità di Regione Toscana, al fine da renderla coerente ed omogenea rispetto al territorio di riferimento.

Qui di seguito riportiamo la mappa concettuale che evidenzia, in particolare nelle aree colorate in azzurro, le possibili connessioni tra prospettiva di intervento della rete e la strategia di sostenibilità della Regione.



Questo lavoro ha condotto a fine 2021 a definire più compiutamente i confini di una strategia di sostenibilità per la Rete UP. In questo senso, **l'integrazione tra obiettivi di sostenibilità e bilancio sociale, sta nell'aver provato a rileggere gli obiettivi di miglioramento strategici contenuti nel bilancio sociale 2020 alla luce della strategia di sostenibilità della rete, nella sua primissima stesura.** Rispetto all'esito di questo confronto e ai risultati concretamente realizzati nel corso del 2021 diamo conto nella successiva sezione "Obiettivi di miglioramento strategici". Concludiamo questa sezione precisando che il percorso svolto dovrà essere portato ad un livello di definizione ancora migliore, soprattutto per ciò che riguarda l'ultima fase svolta, ossia quella dedicata alla riflessione sulla definizione di un set di indicatori che rendano misurabile il risultato di anno in anno raggiunto. Si è tuttavia ritenuto assolutamente prioritario ripensare prima di tutto la strategia complessiva per selezionare solo pochi ma significativi obiettivi di miglioramento, rispondendo questo all'esigenza di capire cosa misurare, prima ancora che di capire come misurare. In tal senso la riflessione a cui siamo giunti è che le variabili fondamentali da tenere in considerazione per la definizione di un set di indicatori sono i seguenti:

- TEMPO: la raccolta delle informazioni deve essere sostenibile rispetto alle tempistiche di rendicontazione
- RISORSE: la raccolta delle informazioni deve essere sostenibile rispetto alle risorse umane e finanziarie che la rete UP e le imprese socie possono mettere a disposizione
- PARTECIPAZIONE: la metodologia di lavoro partecipativa che la rete UP stabilmente utilizza può aiutare nella raccolta delle informazioni alla base del suo sistema di valutazione
- MISURABILITA': i dati da raccogliere devono consentire di determinare un risultato misurabile in termini sia qualitativi che quantitativi

## Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia partner	Denominazione	Tipologia attività	Inizio collaborazione
Associazioni no profit	Associazione Esculapio	bando annuale Progetto Pronto Badante- Regione Toscana.	2016 in poi
Università	Bocconi- Cergas	Progetto "Dai un senso al profitto".	2018 in poi
Università	Dipartimento Ingegneria Industriale- DIEF Univ. Firenze	Progetto Pharaon	2020 in poi
Enti di ricerca	Istituto Mario Negri di Milano	Progetto Pronto Badante progetto Inside Out progettualità secondarie	2016 in poi
Associazioni di rappresentanza	Legacoop sociali		La Rete ha aderito a Legacoop già dal 2020 anche se la formalizzazione

			dell'ingresso è avvenuta solo nel 2021
Enti internazionali	Consorzio europeo Pharaon	Progetto Pharaon	2019 in poi
Enti internazionali	Consorzio europeo Agape	Progetto Agape	2021
Organizzazioni profit	Xeel srl	Impresa che si occupa di sviluppo software	2018 in poi
Organizzazioni profit	T.Net. srl	Impresa che sviluppa tecnologia nel settore IoT	2021
Organizzazioni profit	Be-Com	Impresa che si occupa di sviluppo di piattaforme digitali per la vendita online, siti web, e-commerce e comunicazione digitale	2020 in poi
Altre network di imprese sociali	Consorzio Sisifo (Sicilia)	Gruppo di lavoro sulla sanità territoriale	2021
Altre network di imprese sociali	Rete Innovainrete (Città di Roma)	Studio di Fattibilità sull'innovazione dei servizi socio-sanitari	2021
Altri tipi di organizzazioni	Consorzio Pegaso Network	E' un ente che si occupa prevalentemente di progettazione bandi e di formazione essendo accreditato come Agenzia formativa in Regione Toscana (progetto Datacoops)	2016 in poi

## Coinvolgimento degli stakeholder

### Attività di coinvolgimento degli stakeholder

La Rete, nata con la vocazione del loro coinvolgimento, da anni realizza un'attività di monitoraggio sui propri stakeholder interni. Tenuto conto della difficoltà di far combaciare le tempistiche (differenti per la forma giuridica), e quindi la conseguente raccolta delle informazioni, le strategie fino ad oggi adottate sono state varie. Lo strumento più frequentemente utilizzato è quello del questionario annuale per la raccolta dei dati quantitativi e qualitativi da parte delle imprese socie. Oltre a questo, è stato sperimentato lo strumento degli incontri personalizzati per ogni stakeholder interni con somministrazione di intervista semi strutturata, metodologia risultata particolarmente onerosa per entrambe le parti e quindi non più replicata.

In generale, essendo la metodologia di lavoro della rete fortemente caratterizzata dalla costituzione di gruppi di progetto, a loro volta costituiti dai lavoratori degli stakeholder interni, è possibile affermare che il loro coinvolgimento è parte integrante della metodologia ordinaria di lavoro. Tale metodologia verrà replicata anche per la divulgazione del bilancio sociale, oltre all'utilizzo di altri strumenti ordinari come la newsletter interna.

Rispetto agli stakeholder esterni si prevedono attività monodirezionali di tipo informativo (newsletter tematica; pubblicazione sui social; iniziative pubbliche per la presentazione dei risultati) nonché l'attivazione di azioni bidirezionali a seconda delle specificità del singolo stakeholder.

## Innovazione

### Ricerca e attività sperimentali o innovative

Il principale filone di attività di ricerca e sviluppo riguarda le c.d. tecnologie assistive.

In particolare, La Rete ha coordinato negli anni la formazione delle imprese socie su questo settore, anche grazie a rapporti stabili con centri di ricerca ed università ed ha poi curato la progettazione e la partecipazione a bandi pubblici per lo svolgimento di servizi sperimentali sul tema.

La prima progettualità risale al 2017 ed è stata oggetto di un bando nazionale pubblicato dal Dipartimento delle Politiche per la Famiglia- Presidenza del Consiglio dei Ministri, ma l'inizio del progetto, della durata di 24 mesi, risale a novembre 2020.

Da questa prima esperienza, il lavoro della rete si è esteso alla progettazione europea; grazie alle relazioni pregresse, la Rete è entrata a far parte di un consorzio europeo beneficiario di un Grant Horizon 2020 per la realizzazione di un progetto sperimentale in materia di Invecchiamento sano e attivo della durata di 4 anni.

Questo progetto, la cui realizzazione ha subito gli effetti della pandemia da Covid-19 ha rappresentato anche l'occasione per presentare delle soluzioni tecnologiche per arginare alcune problematiche legate ad distanziamento sociale e al confinamento, dando una forte spinta verso soluzioni prima poco praticate soprattutto sul fronte della Telemedicina.

Altro fronte su cui la Rete è stata impegnata a partire dal 2018 è quello del supporto alle cooperative socie per la progettazione di un progetto sperimentale di carattere regionale, il quale ha rappresentato l'occasione per la sperimentazione ed implementazione di ulteriori soluzioni tecnologiche per gli anziani al domicilio, anticipando di fatto e almeno in parte le necessità che l'emergenza sanitaria ha imposto e consentendo in molti casi la concreta prosecuzione, seppure con modalità differenti, della presa in carico delle persone.

### Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

- **Progetto “Inside Out”**

Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa: Invecchiamento attivo e solidarietà tra generazioni - Intergenerazionalità

Tipologia attività svolta: Progetto sperimentale finanziato a seguito di avviso pubblico Presidenza Consiglio dei Ministri - Dipartimento Politiche per la famiglia

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati: Il Progetto “INSIDE-OUT 4.0” propone la sperimentazione di una soluzione integrata tra approccio assistenziale tradizionale e tecnologie assistive, per far fronte a fenomeni di isolamento e perdita/indebolimento della rete relazionale e del caregiving di anziani che vivono soli e sono in una situazione di confinamento domestico.

Il target, in particolare, è quello di anziani necessitanti di supporto assistenziale, con sufficienti capacità da un punto di vista cognitivo, ma che, per varie ragioni, versano in una condizione di ridotta mobilità, che li costringe a rimanere all'interno dell'ambiente domestico, e che dispongono di una rete parentale ed amicale significativa, ma non co-residente o in una condizione di prossimità tale da consentire contatti e visite di frequenza giornaliera.

Grazie all'azione integrata tra device tecnologici e specifiche attività di supporto relazionale e mediazione nell'utilizzo di tali device da parte di un operatore qualificato, il progetto si propone di sperimentare un modello di servizio innovativo di supporto alla domiciliarità per anziani parzialmente autosufficienti.

Reti o partner coinvolti: ATI costituita da alcune cooperative della Rete Umana Persone; Istituto di Biorobotica - Scuola Superiore di Specializzazione Sant'Anna, Pisa; Istituto Mario Negri.

- **Progetto Pharaon - Pilots for Healthy and Active Aging - Horizon 2020 n° 857188**

Ambito attività di ricerca o progettualità innovative: Internet of Things - Horizon 2020 Call: DT-TDS-01-2019: Smart and Healthy Living at home

Tipologia attività svolta: Large scale pilot, destinato alla sperimentazione di soluzioni tecnologiche già esistenti

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati: Il progetto Pharaon è un progetto Large Scale Pilot, ossia un progetto che prevede l'implementazione di siti sperimentali su larga scala. Il progetto prevede la costituzione di 6 siti pilota in diversi paesi europei uno dei quali è proprio l'Italia, interessata in particolare nelle regioni Toscana, dove partner di riferimento è proprio la Rete Umana Persone, e Puglia, con riferimento al centro Casa Sollievo della Sofferenza dell'Ospedale di San Giovanni Rotondo.

Il consorzio europeo vede la partecipazione di 41 partner provenienti da 11 paesi europei.

Obiettivo principale del progetto nella sua interezza è quello di creare piattaforme aperte ed interoperabili che consentano l'integrazione di diversi supporti digitali, devices e software, sempre garantendo il rispetto della riservatezza e della dignità delle persone, potenziando la loro indipendenza, le loro abilità residue e la loro sicurezza.

Ogni sito pilota ha specifiche caratteristiche e profili di specializzazione in domini specifici quali: Salute, Trasporto e mobilità, ottimizzazione dell'energia, Smart City.

Queste differenziazioni vengono considerate un ulteriore valore aggiunto in quanto i risultati delle sperimentazioni dei siti pilota verranno messi a fattore comune ed andranno ad arricchire il patrimonio conoscitivo dei singoli paesi e delle istituzioni europee.

Si tratta di un progetto molto grande che stima il coinvolgimento di circa 3.400 utenti tra anziani, operatori professionali, care giver informali e volontari, oltre ad un investimento complessivo di circa 21 milioni di euro.

Per le ragioni sopra dette, Pharaon aderisce ad un gruppo europeo di lavoro chiamato Opendei e costituito per l'allineamento e lo scambio di conoscenza tra progetti europei che hanno visto o che prevedono la costituzione di large scale pilot, nell'ambito della strategia europea per la trasformazione digitale. Opendei prevede diversi cluster in base a topic specifici e Pharaon rientra nel Health and Care Cluster.

Le challenges specifiche che il sito italiano si è prefisso di raggiungere sono le seguenti:

- studio dell'approccio da parte della popolazione anziana all'utilizzo di dispositivi tecnologici per migliorarli e renderli maggiormente usabili ed accessibili
- monitoraggio dell'evoluzione dello stato di salute degli anziani nel tempo, in ottica preventiva e proattiva rispetto al peggioramento dello stato di salute e all'insorgere di cronicità
- implementazione di un sistema non intrusivo ed invasivo di monitoraggio
- elaborazione di un sistema di cura personalizzato in base alle specifiche esigenze di ciascun anziano
- promuovere la socializzazione e rafforzare il sistema di relazioni delle persone anziane, nonché rafforzare autonomia ed indipendenza delle persone al proprio domicilio
- supportare i care givers formali ed informali rendendo più efficiente e meno gravoso il loro lavoro.

In particolare, in Italia si prevede il coinvolgimento di circa 300 utenti (tra anziani, care giver formali ed informali) per ciascuna regione.

Durante il corso del 2020, corrispondente alla prima annualità di progetto, ossia a sperimentazione non ancora effettivamente avviata, il sito pilota italiano ha cercato di attivare con urgenza una serie di azioni a supporto degli anziani confinati a casa a causa del lock-down denominate "Fast Pilot".



Queste si sono concretizzate, per quel che riguarda nello specifico le imprese coinvolte della Rete Umana Persone, nell'utilizzo di Robot per la telepresenza sia al domicilio che in RSA.

Reti o partner coinvolti: Consorzio europeo Pharaon - <https://www.pharaon.eu/about/consortium/>;

si tratta di 41 partner che possono essere così distinti: 9 centri di ricerca; 18 soggetti dell'industria; 8 enti fornitori di servizi alla persona; 4 enti pubblici; 2 enti di standardizzazione.

- **Progetto Agape – Active Aging and Personalised service’s Ecosystem – AAL Programme 2021**

Ambito attività di ricerca o progettualità innovative: Advancing Inclusive Health&Care Solutions for Aging Well in the new decade

Tipologia attività svolta: Sviluppo e commercializzazione di una piattaforma per la gestione integrata di soluzioni tecnologiche a supporto dell'invecchiamento sano della popolazione anziana

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati: il progetto Agape mira ad implementare un ecosistema tecnologico che favorisca un invecchiamento sano e attivo e allo sviluppo di una piattaforma di gestione delle stesse che costituisca un prodotto commerciabile sul mercato.

## Obiettivi di Miglioramento

### Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Gli obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale nel bilancio 2020 erano i seguenti:

- Integrazione del bilancio sociale con lo schema di rendicontazione promosso da Asvis SDGs 2030
- Elaborazione ed Introduzione di Indicatori di performance
- Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Per l'annualità 2021 si ritiene di aver raggiunto per larga parte il primo dei tre obiettivi (vedasi sezione "Responsabilità sociale e ambientale") ed impostato il lavoro per il secondo che potrà essere portato pienamente a compimento nel corso del 2022.

### Obiettivi di miglioramento strategici

Gli obiettivi di miglioramento strategici nel sociale nel bilancio 2020 erano i seguenti:

- Formazione del personale
- Crescita professionale interna
- Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi
- Implementazione numero degli stakeholder e partner
- Diversificazione dei servizi offerti: attivazione di Services per le imprese sociali nei seguenti settori:
  - monitoraggio e assistenza per progettazione bandi europei
  - monitoraggio e assistenza giuridica nei rapporti tra PA ed enti del terzo settore
  - consulenza e supporto per l'attivazione di servizi socio-assistenziali integrate con soluzioni tecnologiche
- Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti

Di seguito i risultati raggiunti nel corso dell'anno 2021, contestualizzando il lavoro svolto nell'ambito della strategia di sostenibilità della rete UP.

<b>Domini rilevanti nella strategia di sostenibilità</b>	<b>Goal di riferimento</b>	<b>Attività svolte e risultati raggiunti nel corso del 2021</b>	<b>Cantiere di riferimento</b>
Formazione e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo 17 (Target 17.16 e 17.9)</li> <li>• Obiettivo 8 (Target 8.3)</li> </ul>	<p>Formazione del personale e crescita professionale interna realizzata attraverso non solo incontri formativi di carattere frontale, ma anche attraverso la formazione on the job. La formazione ha riguardato prevalentemente la competenza nell'uso e conoscenza delle tecnologie assistive e ciò è stato possibile grazie alla significativa implementazione della rete dei partenariati con realtà imprenditoriali provenienti dal mondo tecnologico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalizzazione</li> <li>• Formazione</li> </ul>
Tecnologie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo 3 (Target 3.8)</li> <li>• Obiettivo 8 (Target 8.2, 8.3, 8.9)</li> <li>• Obiettivo 9 (Target 9.c)</li> <li>• Obiettivo 17 (Target 17.16 e 17.17)</li> </ul>	<p>Gli obiettivi di innovazione e aggiornamento tecnologico rappresentano una costante del lavoro svolto nell'ambito dei vari progetti attivi sul fronte delle tecnologie assistive. Una significativa parte del lavoro tuttavia è stata svolta anche attraverso la realizzazione di un pre-studio di fattibilità per un progetto imprenditoriale sul fronte del turismo assistito. Inoltre, sul fronte del rafforzamento delle partnership pubblico-private grande impegno è stato dedicato al lavoro sul fronte delle forme di relazione tra PPAA e imprese sociali nell'ambito</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalizzazione</li> <li>• Sviluppo organizzativo ed innovazione dell'Offerta-progetto Cibo, Cura e Cultura</li> <li>• Riforma del Terzo Settore ed Evoluzione dei rapporti con la PPAA</li> </ul>

		dell'affidamento dei servizi sociali	
Partnership	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo 9 (Target 9.5)</li> <li>• Obiettivo 17 (Target 17.7, 17.9, 17.16 e 17.17)</li> </ul>	<p>Su questo fronte si registra un aumento del numero delle partnership attivate, non solo in via diretta ma anche indiretta attraverso i network in cui la Rete è stata coinvolta.</p> <p>Si registra inoltre un significativo miglioramento sul fronte della diversificazione dei servizi offerti, soprattutto all'esterno sotto forma di services nei seguenti settori: consulenza e supporto per l'attivazione di servizi socio-sanitari innovativi; accompagnamento nella messa a regime di network territoriali tra imprese sociali; monitoraggio e assistenza per progettazione di bandi.</p> <p>L'attivazione di services si sta traducendo in un canale di intercettazione di nuove potenziali partnership.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercati Privati</li> <li>• Digitalizzazione</li> <li>• Sviluppo organizzativo ed innovazione dell'Offerta-progetto Cibo, Cura e Cultura</li> </ul>

#### **I dati delle attività formative:**

- Ore formative totali:

Finanziamenti per Voucher formativi ad imprenditori – Industria 4.0: 12 h Modulo 1 (i successivi quattro moduli si svolgeranno nel corso del 2022)

Pronto Badante: 36h complessive (3 edizioni da 12 h ciascuna)

Progetto Pharaon: circa 25h complessive tra formazione frontale e formazione on the job

Progetto Inside Out: circa 10h complessive

- N. tot. Partecipanti: circa 45 persone complessive

#### **I dati delle partnership:**

Nel corso del 2021 sono state strettate e formalizzate tre nuove partnership con tre aziende italiane operanti nel settore della digitalizzazione e comunicazione digitale (Vedere sezione “Partnership”).

Sono stati sottoscritti accordi di collaborazione di durata annuale per la messa a sistema delle diverse risorse e competenze complementari e per la progettazione/realizzazione in forma collaborativa e sinergica di progetti che soddisfino i reciproci e convergenti interessi.

In termini di rafforzamento della partnership interna, dal questionario interno alle cooperative socie somministrato nel percorso di sviluppo della strategia di sostenibilità della Rete, sono emerse alcune importanti informazioni in ordine ai vantaggi percepiti dalle stesse in merito alla partecipazione alla Rete stessa. Si veda la grafica sottostante



Il maggior valore è stato riconosciuto alla possibilità di confronto e collaborazione interna, oltre che all’aspetto della formazione.

In seconda battuta, è stata sottolineata l’importanza di una sovrastruttura che permetta a realtà di piccola-media grandezza di interfacciarsi con un panorama esterno in continua evoluzione, e ciò con particolare riguardo all’importanza crescente del mercato privato e del reperimento di nuove risorse finanziarie.

Le criticità su cui lavorare vengono riferite ai processi decisionali partecipativi che se da un lato rappresentano un fortissimo valore aggiunto, dall’altro però risentono delle differenze tra contesti territoriali di intervento e delle differenze organizzative.

#### **I dati delle sperimentazioni tecnologiche:**

- N. utenti anziani e familiari coinvolti:

Pharaon: ad oggi 10 (dei 304 complessivi previsti quando il progetto andrà a regime)

Inside Out: 24

Pronto Badante: circa 90 utenze registrate da App e 51 installazioni attive

- N. operatori professionali coinvolti:

Pharaon: ad oggi 5 (dei 50 previsti quando il progetto andrà a regime)

Inside Out: 10-15

Pronto Badante: 18-20

Pur non riuscendo ancora, per le ragioni sopra esplicitate, a valorizzare in termini quantitativi i risultati raggiunti nel corso del 2021, riteniamo che gli stessi costituiscano comunque un miglioramento rispetto all'anno precedente. Come obiettivi strategici per il 2023 si riconfermano quelli sopra indicati, precisando nuovamente che l'intento è quello di renderli maggiormente espliciti attraverso l'individuazione di uno o più parametri che possa/possano misurarne il valore.